

Inhalt

2 Denken, das an der Zeit ist

Konrad Paul Liessmann



6 Vermarktungs- und Bepreisungskonzept für Analystenreports

Jost W. Kramer präsentiert einen Lösungsvorschlag für den Interessenkonflikt zwischen Banking und Research

13 NATIXIS – ein Projekt der französischen Volksbanken und Sparkassen

14 International Desks

Die mehrsprachigen CEE SPEZIALISTEN der Volksbank International, von Iris Rieglbauer

17 VB Leasing: Bank des Jahres 2006

Gewinner der victor@Trophäe



18 Genossenschaften – ein Lösungsansatz für Gemeinden

Kommunale Sommergespräche in Bad Aussee



21 Erfolgsorientierte Steuerung der Bildungsarbeit

Birgit Eder zu ganzheitlichem Bildungscontrolling aus Sicht der VB-Akademie

25 Ausblick und Weitblick

Sommerakademie 2006 in Slowenien

28 Schnell, anmutig, gewandt, zupackend

Volksbanken-Sponsoring für den Tiergarten Schönbrunn

29 Im Blickpunkt: Real Madrid in Irdning

Sponsoring der VB Enns-Palmental

28 Volksbank VIP-Party feiert D-Tour-Helden

VB-Radteam in Seefeld

32 Aus dem Verbund

Trauer um ÖGV-Vizepräsident Prof. Pachucki †



IMPRESSUM

Die gewerbliche Genossenschaft
DVR 0048577
8/06
134. Jahrgang

Medieninhaber (Verleger)

Österreichischer Genossenschaftsverband
(Schulze-Delitzsch)
Löwelstraße 14-16
Postfach 135
A-1013 Wien
Tel.: 01 313 28
Fax.: 01 313 28 450
Internet: www.oegv.volksbank.at

Erscheinungsweise

10mal jährlich

Herausgeber

Österreichischer Genossenschaftsverband
(Schulze-Delitzsch)

Chefredakteurin

Andrea Karner, Dr. rer.soc.oec
andrea_karner@oegv.volksbank.at

Redaktion

Rainer Borns, Dr. iur.
Werner Eidherr, Dkfm.
Hermann Fritzl, Dr. rer.soc.oec.
Renate Hinteregger, Dr. rer.soc.oec.
Hans Hofinger, Dr. iur., Dr. rer.soc.oec.
Kerstin Katschner
Maria Pitnauer
Susanne Riesenfelder, Dr. iur.
Bernd Spohn, Mag. rer.soc.oec.
Friedrich Thalhammer, Dr. rer.soc.
Margareta Steffel, Mag. rer.soc.oec.
Clemens Steindl, Dr. phil.
Peter Weiss, Dr. iur.
Heinz Wittmann, Univ.-Prof. Dr. iur.

Satz und Druck

Medien&Recht Verlags GmbH, Wien
(Layout und Satz: Ursula Hennemann)
Manzcrossmedia, Wien (Druck)

Jahresabonnement

Euro 36,- Jahresabonnement
Euro 4,- Einzelpreis

Gezeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion oder des Herausgebers wieder.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers und Verlegers gestattet.